

AREE TEMATICHE 2024



UPDATED

INNOVAZIONE E FUTURO

UPDATED



I pagamenti nel futuro

Il complesso **contesto macro-economico**, l'evoluzione della **concorrenza** sempre più **globale**, e della **regolamentazione** stanno trasformando il settore e pongono la sfida di un **modello di business sostenibile**. Quale evoluzione per i pagamenti globali nei prossimi 5-10 anni?

<u>Parole chiave</u>: SEPA, PSD3, pagamenti istantanei, open banking, open finance, economia dei dati, pagamenti internazionali, Request-to-Pay



Intelligenza Artificiale e non solo! La rivoluzione tech

Quali **innovazioni tecnologiche** stanno rivoluzionando l'offerta e la modalità di fruizione dei servizi di pagamento, e con quali rischi: dall'Intelligenza Artificiale all'Identità Digitale, **quali opportunità** e **quali rischi**, anche sotto il profilo etico? Come evolverà la **collaborazione tra uomo e macchina**?

<u>Parole chiave</u>: Artificial Intelligence, Generative Al, Chatbot, Cybersecurity, Identità Digitale, Tech disruption, Etica, Privacy, EU Al Act. Cloud



UPDATED

I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile

Dalla crescente sensibilità ESG, all'inclusione digitale e finanziaria delle diverse generazioni, alla necessità di sostenere lo sviluppo socio-economico anche attraverso nuove competenze e professioni: come i pagamenti promuovono sostenibilità e inclusione?

<u>Parole chiave</u>: ESG, sostenibilità, inclusione, digitalizzazione, smart cities, PNRR, mobilità sostenibile, educazione finanziaria, gen Alpha, gen Silver, charity, Pubblica Amministrazione, accesso al contante

GLI ATTORI DEL MERCATO E GLI STRUMENTI





Retailer phygital e omnicanale

I clienti richiedono una **esperienza personalizzata**: tra **negozi digitali** per semplificare la gestione del punto vendita e la **piena integrazione con l'x-Commerce** (negozi virtuali, app, marketplace, ...): quali **sono le prossime frontiere per gli esercenti**?

<u>Parole chiave</u>: omni-canalità, Embedded Payments, Customer Experience, e.Commerce, m-Commerce, marketplace, BNPL, Fidelizzazione, GDO



Pagamenti B2B per aziende e professionisti

I pagamenti tra le aziende tra crescente esigenza di integrazione (es. tra pagamenti e fatture), di velocità e visibilità sullo stato del pagamento, di sicurezza e di contenimento dei costi (es. per pagamenti transfrontalieri): quali sfide e opportunità per i pagamenti B2B?

<u>Parole chiave</u>: B2B Payments, Software, ERP, cross-border, riconciliazione



La moneta si fa digitale

La moneta digitale in continua evoluzione sia in ambito Retail sia in ambito Wholesale tra digital wallet, progetti delle banche centrali (come l'Euro digitale) e Decentralized Finance. Le banche come possono cogliere le opportunità sia esplorando vie di cooperazione che progetti alternativi?

<u>Parole chiave</u>: Euro Digitale, CBDC, digital wallet, DeFi, Retail, Wholesale

L'AGORÀ DEL FUTURO



Area dedicata all'ecosistema per l'innovazione

Il vivaio dell'innovazione con il coinvolgimento delle banche, Istituzioni, Università, FinTech, Startup, incubatori privati e tanto altro.

AREE TEMATICHE 2024



INNOVAZIONE E FUTURO



I pagamenti nel futuro



Intelligenza Artificiale e non solo!

La rivoluzione tech



I pagamenti motore della rivoluzione socio-economica sostenibile

GLI ATTORI DEL MERCATO



Retailer phygital e omnicanale



Pagamenti B2B per aziende e professionisti



La moneta si fa digitale

L'AGORÀ DEL FINTECH



Nuova area dedicata all'ecosistema italiano delle FinTech e Start up



Schema sessioni - **Mercoledì 27 nov.** (1/3)

Attenzione: L'assegnazione delle sale è assolutamente provvisoria e indicativa. Il presente palinsesto è da considerarsi provvisorio e passibile di ulteriori modifiche sia nei titoli che nel posizionamento delle singole sessioni.



09.00	Auditorium	Brown 1+2	Brown 3	Amber 1+2	Amber 3	Amber 4	Amber 5+6	Amber 7+8	Agorà del Futuro
10.00	SESSIONE PLENARIA DI								
11.00	APERTURA SALONE DEI PAGAMENTI 2024							SESSIONE Incontri con le scuole a cura di	
12.00	SESSIONE CBDC e Unified Ledgers: la nuova frontiera della moneta			SESSIONE I pagamenti B2B come volano di internazionalizzazione delle eccellenze Italiane, PMI e grandi aziende	SESSIONE Collaborazione tra Istituzioni e banche per una PA più digitale	WORKSHOP L'innovazione nei pagamenti come veicolo di inclusione	WORKSHOP Pagamenti e Food: l'innovazione rivoluziona la nostra esperienza	FEDUF	
13.00	ABI			ABI	ABI	IPSOS	BAIN		
14.00	SESSIONE L'equilibrio								CECCIONE
15.00	dell'euro digitale: tra sfide attuali e visione di lungo termine ABI	WORKSHOP NEXI	WORKSHOP L'utilizzo dell'Al nei processi di lending digital EXPERIAN	SESSIONE Financial crime e pagamenti: sfide e obiettivi alla luce del nuovo scenario regolamentare ABI	WORKSHOP INTESA SANPAOLO	WORKSHOP MASTERCARD	WORKSHOP Dall' Offloading al Cloud: le strategie di migrazione per le banche TAS	WORKSHOP CBI	SESSIONE 1 Co-creazione La banca del futuro sarà di tutti. E così creerà valore
16.00	SESSIONE Pagamenti	SESSIONE L'Intelligenza Artificiale	SESSIONE Non ci sono più i	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP NOVA: Digital Corporate &	SESSIONE 2 Finfluencer Il boom dei creator per i prodotti e servizi finanziari:
17.00	istantanei: the "new normal"? ABI	Generativa e non solo ABI	pagamenti e il credito di una volta ABI	NUMIA	PPI	FABRICK	POSTEPAY	Transaction Banking ENGINEERING	come stare in rete senza cadere nella rete?
18.00									



Schema sessioni - **Giovedì 28 nov.** (2/3)

Attenzione: L'assegnazione delle sale è assolutamente provvisoria e indicativa. Il presente palinsesto è da considerarsi provvisorio e passibile di ulteriori modifiche sia nei titoli che nel posizionamento delle singole sessioni.



09.00	Auditorium	Brown 1+2	Brown 3	Amber 1+2	Amber 3	Amber 4	Amber 5+6	Amber 7+8	Agorà del Futuro
10.00	SESSIONE Plenaria dedicata alle	SESSIONE Customer experience e fidelizzazione: l'impatto dei metodi di pagamento nella	SESSIONE PSR/PSD3: a che punto siamo? ABI	WORKSHOP I superpoteri della tecnologia: evoluzione dei pagamenti digitali VISA	WORKSHOP SELLA	WORKSHOP CUSTOM PAY	WORKSHOP MyBank: l'opzione all inclusive dei pagamenti PRETA	WORKSHOP BFF	SESSIONE 3 Fintech Tra human-tech e hi-tech: come si ripensa la nuova generazione dei professionisti
11.00 12.00	nuove generazioni ABI e Feduf	GDO ABI SESSIONE	SESSIONE Pagamenti digitali e frodi: le	SESSIONE Faccio tutto con l'IA, l'era degli agenti	WORKSHOP	WORKSHOP Trasformazione del punto vendita in negozio digitale	WORKSHOP TINEXTA CYBER		SESSIONE 4 Metaverso Il metaverso? Altro che morto. È più vivo che mai
13.00		Oltre la mobilità: con le super- app di pagamento abbiamo tutto a portata di mano ABI	nuove sfide e la proposta di PSR ABI	autonomi nei pagamenti ABI	ENTERPRISE	PAX ITALIA	TINEXTACYBER	WORKSHOP PAYDO/PLICK	SESSIONE 5 Quantum Computing The quantum leap
14.00	SESSIONE	SESSIONE Quando il	SESSIONE Il nuovo schema	WORKSHOP	SESSIONE L'Embedded Finance	WORKSHOP	WORKSHOP	WORKSHOP	BARCAMP I
15.00	Quale sarà l'impatto dell'euro digitale sulle banche? ABI	pagamento crea valore ABI	europeo di "Verification of Payee" ABI	OPZIONATO	alla conquista dei pagamenti B2B ABI	OPZIONATO	OPZIONATO	ABI LAB	WORKSHOP 6 Edutech TIKTOK
16.00	SESSIONE E-wallet, smart ring e videogame: il futuro dei pagamenti è un	SESSIONE Cripto-attività tra sogno e realtà ABI	SESSIONE Servizi di pagamento digitali: inclusione e	WORKSHOP OPZIONATO	WORKSHOP BANCOMAT	WORKSHOP INGENICO	Instant Payments verso la Nuova Bonifici: impatti, opportunità TAS	WORKSHOP CBI	SESSIONE 7 Artificial Intelligence Capitale umano e capitale tecnologico: così l'uomo che guida e orienta le macchine
17.00 18.00	gioco da ragazzi ABI	ADI	sostenibilità ABI						



Schema sessioni - **Venerdì 29 nov.** (3/3)

Attenzione: L'assegnazione delle sale è assolutamente provvisoria e indicativa. Il presente palinsesto è da considerarsi provvisorio e passibile di ulteriori modifiche sia nei titoli che nel posizionamento delle singole sessioni.



09.00	Auditorium	Brown 1+2	Brown 3	Amber 1+2	Amber 3	Amber 4	Amber 5+6	Amber 7+8	Agorà del Futuro
10.00		SESSIONE Al: dall'approccio prototipale a quello industriale ABI	SESSIONE Pagamenti digitali e customer experience: emozione del tangible o leggerezza del digital? ABI	SESSIONE Incontri con le scuole a cura di FEDUF	WORKSHOP EY	WORKSHOP NEXI	SESSIONE La Piattaforma PagoPA, un'esperienza di "inclusione" con prospettive di internazionalizzazione: SRTP	9	SESSIONE 8 Superapp Il futuro del digitale: tutti i servizi in una sola applicazione?
11.00							ABI		BARCAMP II
12.00		SESSIONE Pagamenti internazionali: il futuro è oggi	SESSIONE Smart City ABI	SESSIONE Incontri con le scuole a cura di FEDUF	SESSIONE Pagamenti Corporate ABI	SESSIONE Attività esplorativa della BCE in ambito wholesale CEBM: leonidas e altri esperimenti	WORKSHOP OPZIONATO	SESSIONE Pos veggenti e specchi parlanti, le magie nel negozio del futuro ABI	SESSIONE 9 OPEN DATA La parola alle startup
13.00		ABI				ABI		АВІ	
14.00			SESSIONE La cybersecurity nei pagamenti digitali	SESSIONE Identità Digitale: What's next?	WORKSHOP BAIN	SESSIONE Pagamenti e Finanza: come cambia la comunicazione ai		SESSIONE Digital Markets Act: sfide e opportunità per il mercato	SESSIONE 10 Digital Wallet Quelle piattaforme che ridefiniscono sistemi di
15.00			ABI	ABI		giovani sui Social ABI	J	ABI	pagamenti e competenze
16.00	SESSIONE PLENARIA DI CHIUSURA SALONE DEI PAGAMENTI 2024								
17.00	2024								
18.00									

Promosso da











MONEY

20/20





Con la partecipazione di



In collaborazione con













Main Partner

















Berilo Premier Cybersecurity

ICONTO

N&TS GROUP

Enabling Payment Solutions

Start-up e Fintech Partner





Golden Partner



experian.

ITALIAFINTECH















KPMG







mınsaıt

flowe







О NTT Data

ERIF

A IC



PayDo

deda.

INFOCERT





EBA CLEARING

ingenico

POI HAMBURG · PARIS ZURICH · MILANO





Edenred

Ipsos

PRETA

Platinum Partner

















Silver Partner





E CGNFINTECH





(i) kaleyra

ALFAGROUP



LSEG RISK INTELLIGENCE



]bizdev[

MADIC



BV.LECH



CASTLES TECHNOLOGY





Integrity360









miPAGO



Brand Partner

























Digital Brand Partner



Media Partner

PROMOTION







A&F



Wall Street Italia













PAZZESCO









